

Erhverv

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
Viborgs iværksætterindsats	Høj overlevelses-rate	Primært social media kampagne	Før-startere på uddannelses-institutioner og virksomheder i deres første leveår	Q1-2	kr. 80.000	50%	kr. 40.000
FN17 Business Akademi & Inkubation	Et fysisk center for SMV og iværksættere hvor der kan hentes sparring og netværk	Her tænkes avis-annoncering, evt. magasin udgivelse, animations-film, etc.	Primært SMV'ere og iværksættere uden for Viborg Kommune	Q1 og 2	kr. 246.000	50%	kr. 123.000
House of Industry. Markedsføring i samarbejde med Mercantec og Maskinmesterskolen	Et unikt center for industrielle iværksættere med adgang til 3D print, VR/AR udstyr, projektrum, etc.	Avisindstik, evt. iværksætter-konkurrence, annoncering	Industrielle iværksættere uden for Viborg Kommune	Q3 og 4	kr. 355.000	50%	kr. 177.500
						50%	
Disponeret					kr. 681.000		kr. 340.500

Handel

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
Jul i Viborg - hele Danmarks juleby	Kultur	TV kampagne – 3 uger i december på TV MidtVest samt TV2 Østjylland. Udvikling af juliviborg.dk Analog og digital magasinudgivelse Jul i Viborg - husstandsomdeles med respekt for nej tak til reklamer i postnr. 7470, 7800, 7801, 7840, 7850, 8620, 8643, 8800, 8830, 8831, 8832, 8840, 8850, 9500, 9620, 9632 samt udvalgte byer udenfor Viborg kommune. Helside i Jul i Danmark , indstukket i Århus Stiftstidende, Randers Amtsavis, Viborg Stifts Folkeblad, Dagbladet Holstebro, Dagbladet Struer, Folkebladet Lemvig, Dagbladet Ringkøbing Skjern til 126.000 læsere.	Vores fælles gæster - dvs. julehandlende og gæster til byen i øvrigt. En bred målgruppe spændende fra lokale børnefamilier, julehandlende, gæster fra andre byer som vil opleve julestemningen i Viborg by og omegn	November og december 2020	kr. 630.000	50%	kr. 315.000
Snapsting	Kultur				kr. 450.000	50%	kr. 225.000
						50%	kr. -
Disponeret					kr. 1.080.000		kr. 540.000

Turisme

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
VERDENSKORTET - De 17 Verdensmål og plastforurening i Verdenshavene	<p>Grundet Covid – 19 blev dette område aldrig færdigt, og kampagne ikke startet – vi vil derfor gerne "gensege" de samme midler og lidt til.</p> <p>Vi har lavet et nye område med en permanent udstilling omkring DE 17 VERDENSMÅL og plastforurening i havene. Her er en afstemning omkring de 17 Verdensmål samt et vand-bassin på 5 x 7 meter med verdenskortet (flydende elementer) og de fem største plasticsupper visualiseret (også som flydende elementer) - en vild visuel øjenåbner. Området vil danne ramme om en workshop i højsæsonen, hvor børn kan bygge sejlskibe af genbrugsmaterialer og søsætte dem i bassinet. (En kreativ proces med fokus på HVAD der egentligt bliver smidt ud). Ydermere vil vi lave et udendørs område med info/lege/aktivitetskvaldrater (kasser) med aktiviteter og information vedr. de 17 Verdensmål.</p>	<p>Udstillingen er afprøvet ved Tall Ship Race i Aarhus hvor der var KÆMPE interesse. Den tiltrækker folk i alle aldre.</p> <p>Verdenskortet søger tilskud til markedsføring af udstillingen. Vi vil markedsføre udstillingen i trykt markedsføring samt online (på diverse online medier (herunder Linkbuilding, SoMe, Remarketing AdWords mm.) i og omkring de større byer udenfor Viborg (bla. Aarhus, Randers og Aalborg) og søger støtte til dette.</p>	<p>Målgrupper er familier og skoleklasser fra hele Jylland samt alle gæster på Verdenskortet (godt 40.000 personer pr. år - familier, børn fra 2-12, forældre og bedsteforældre). Derudover henvender denne udstilling sig til skoleelever fra 0. - 10. klasse.</p>	<p>Marts 2021 - September 2021</p>	<p>kr. 72.000</p>	<p>50%</p>	<p>kr. 36.000</p>
<p>Klimafestival på Energimuseet</p> <p>I en hel weekend ultimo august/primio september sætter vi fokus på bæredygtighed, grøn omstilling ved et væld af relevante aktiviteter med eksterne og lokale aktører som har kompetencer, viden og erfaring omkring den grønne omstilling i både børn- og voksenhøjde.</p> <p>Arrangement vil foregå fra lørdag morgen til søndag eftermiddag, og i 2 spor</p> <p>Spor 1: Det er muligt at være "rigtig" festivaldeltager ved at overnatte i telt på området omkring museet</p> <p>Spor 2: Man kan besøge og deltage i aktiviteten som hel almindelig endagsturist.</p>	<p>Kultur / Bæredygtighed / Grøn omstilling</p>	<p>Vi forventer at vi med aktiviteten kan tiltrække et publikum i en radius af 100 km. omkring Viborg kommune. Weekenden vil være med fokus på</p> <ul style="list-style-type: none"> -FN's Verdensmål -Zero Waste -Cirkulær økonomi <p>Vi sætter fokus på husholdningens CO2 aftryk og inddrager hele familien via forskellige events og aktiviteter over hele weekenden.</p>	<p>Børnefamilier</p>	<p>ultimo august/primio september</p>	<p>kr. 135.000</p>	<p>50%</p>	<p>kr. 67.500</p>
Disponeret					kr. 207.000		kr. 103.500

Kultur/Events

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
Paletten og Tinghallen - Viborg Metal Festival	Kultur	Regionalt spillested	Aarhus, Randers, Herning, Silkeborg, Holstebro og Skive (18-50 år)	06-03-2021	kr. 60.000	50%	kr. 30.000
Paletten - Vibstock Festival	Kultur	Regionalt spillested	Aarhus, Randers, Herning, Silkeborg, Holstebro og Skive (15-25 år)	28-29.05.2021	kr. 15.000	50%	kr. 7.500
Viborg Kunsthall Udstillinger på Viborg Kunsthall i 2020.	Kultur - udstillinger med markante danske og internationale samtidskunstnere	Koncentreret markedsføring af de 6 udstillinger, som Viborg Kunsthall præsenterer i 2021 - trykte annoncer i dagblade fx Politiken, JP og Kristeligt Dagblad samt online annoncering i div. kunstmagasiner og portaler fx kunsten.nu og kopenhagen mm. Bl.a. særlig indsats omkring soloudstilling med Kathrine Ærtebjerg med fokus på køn som tema samt udstillingen "Eksperimentet" af Henrik Menné, der med sine komplicerede installationer undersøger forholdet mellem teknik og natur.	Kunstininteresserede - nationalt og skandinavisk og internationalt	hele året	kr. 75.000	50%	kr. 37.500
Viborg Kunsthall - Turistannoncering	Kultur - markant seværdighed og et must see for kulturinteresserede turister.	Feriemagasinet, bykort, Sommeravisen, Ud og Se, Scan Magazine mm. Udbredelse af kendskabet til Viborg Kunsthall nationalt og internationalt.	Danske og udlandske turister.	Udstillingsperiode 2020	kr. 60.000	50%	kr. 30.000
Viborg Museum og Skovgaard Museet - Mordgådejagt i Domkirkevarteret.	Nøgleaktivitet i udviklingen af Domkirkevarteret som destination	I sommeren 2021 gentages sidste sommers store succes, mordgådejagten "Det sidste Kongemord". I 2021 vil aktiviteten i højere grad henvende sig til en regional målgruppe. Også i 2021 er mordgådejagten et tilbud, som Viborg Museum og Skovgaard Museet tilbyder i fællesskab.	Familier med teenagebørn samt unge mellem 15 og 25 år fra Region Midtjylland.	maj - august 2021	kr. 75.000	50%	kr. 37.500
Viborg Museum og Skovgaard Museet - Mordgådejagt for virksomheder	Nøgleaktivitet i udviklingen af Domkirkevarteret som destination	Mordgådejagten "Det sidste Kongemord" vil i en justeret udgave blive lanceret i 2021 som et tilbud for virksomheder som "team building" aktivitet. Herved opdyrkes en ny målgruppe for Domkirkevarteret med et spændende potentiale.	Virksomheder i Region Midtjylland	maj - september 2021	kr. 35.000	50%	kr. 17.500
Skovgaard Museet - Anette Harboe Flensburg	Kultur	Skovgaard Museet præsenterer i 2021 en udstilling med en af de vigtigste nulevende danske malere, Anette Harboe Flensburg (1961-), der den 27. januar 2021 fylder 60 år. Harboe Flensburg er uddannet fra Designskolen i Kolding og fra Københavns Universitet. Siden sin debut i starten af 1990'erne har hun markeret sig med et unikt æstetisk udtryk som maler af konstruerede interiører af ofte meget stort format. I forlængelse af Anette Harboe Flensburg runde fødselsdag forventer vi en stor omtale af hende og vil gerne kunne nå et større publikum via markedsføringen. Netop kvindelige kunstnere er der et stort og tiltrængt fokus på i disse år.	Voksne kulturforbrugere og designinteresserede fra Midtjylland og dele af Region Nord.	Foråret 2021	kr. 75.000	50%	kr. 37.500
Skovgaard Museet - "Wilhelm Marstrand. Den store fortæller"	Kultur	Skovgaard Museet udstiller i efteråret 2021 en stort anlagt guldalderudstilling med Wilhelm Marstrand, der var nære venner med P.C. Skovgaard. Udstillingen præsenterer den berømte guldalderkunstners mest folkekære værker: hans folkelivsskildringer fra Italien, hans historiemalerier af bl.a. Christian 4., hans Holberg-scener, og hans portrætter af berømte danskere. Som maler var Marstrand blændende dygtig, og hans motiver er både folkelige, humoristiske og smukke.	Voksne kulturforbrugere og designinteresserede fra Midtjylland og dele af Region Nord og Region Syd.	Efteråret 2021	60.000 kr.	50%	kr. 30.000

LESS festival of contemporary collage 2021	Kultur	Viborg er hvert år vært for LESS festival of contemporary collage 2020 som invitere en række internationale kunstnere til at udsmykke byens tomme butiksvinduer med international kunst. LESS er blevet til i et samarbejde mellem lokale virksomheder, Østjysk Vækstbånd og Viborg Kommune. Afholdes i hullet i eventkalenderen mellem sommerferien og VAE	Voksne kulturforbrugere fra hele Danmark.	Sensommeren 2021	100.000 kr.	50%	kr.	50.000
Internationale koncerter i Viborg	Kultur	National markedsføring af koncerter med Westlife, Pet Shop Boys, Beach Boys, Bonnie Tyler, Bryan Ferry m.fl.	Alle aldersgrupper	Løbende	kr. 200.000	50%	kr.	100.000
Supercar Sunday Viborg	Kultur	Synliggørelse af ny stor bilmesse i Tinghallen og området foran Tinghallen.	Mænd i alderen 20 til 70 år	aug-21	kr. 45.000	50%	kr.	22.500
Generation Handball	Kultur - en del af Viborg kommunes eventstrategi om oplevelser og fællesskaber	Brochurer, online-markedsføring, annoncer og LED-bander mm.	islandske, norske, tyske, franske og færøske ungdomshold	1. september 2020 til 1. juni 2021	kr. 200.000	50%	kr.	100.000
Supercar Sunday Viborg	Kultur	Synliggørelse af ny stor bilmesse i Tinghallen og området foran Tinghallen.	Mænd i alderen 20 til 70 år	aug-21	kr. 45.000	50%	kr.	22.500
						50%	kr.	-
Disponeret					kr. 1.045.000		kr. 522.500	

Uddannelse

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
Karriereby Viborg					kr. 180.000	50%	kr. 90.000
Maskinmesteruddannelsen: Markedsføring og promovering af den nye maskinmesteruddannelse i Viborg i samarbejde med Mercantec og VER	Erhverv og uddannelse	For at skabe synlighed og bevidsthed om den nye maskinmesteruddannelse i Viborg blandt unge, planlægges der en outdoor marketingkampagne	Gymnasieelever og unge med erhvervsuddannelse	Foråret 2021	kr. 100.000	50%	kr. 50.000
Erhvervsakademi Dania Digital Markedsføring - Google Adwords - Facebook	Erhverv og uddannelse	Erhvervsakademi Dania ønsker en meget stærk online tilstedeværelse, som vil give os øget trafik på hjemmeside og Facebook, som øger kendskabsgrad til Dania og Viborg.	Kommende studerende (på landsplan)	Hele 2021	kr. 25.000	50%	kr. 12.500
Erhvervsakademi Dania Banner reklamer	Erhverv og uddannelse	Erhvervsakademi Dania ønsker en meget stærk online tilstedeværelse, som vil give os øget trafik på hjemmeside og Facebook, som øger kendskabsgrad til Dania og Viborg.	Kommende studerende (på landsplan)	Hele 2021	kr. 45.000	50%	kr. 22.500
Erhvervsakademi Dania Spotify	Erhverv og uddannelse	Erhvervsakademi Dania ønsker en meget stærk online tilstedeværelse, som vil give os øget trafik på hjemmeside og Facebook, som øger kendskabsgrad til Dania og Viborg.	Kommende studerende (på landsplan)	Hele 2021	kr. 17.000	50%	kr. 8.500
Mercantec Markedsføring af anlægsstruktøruddannelsen, hvor der er stor mangel på elever og som er dækket af praktikpladsgarantien i Viborg Kommune.	Erhverv og uddannelse	Uddannelsen favner et større geografisk opland, med mange muligheder for praktikpladser og gode jobmuligheder. Videreuddannelse til ex. Bygningskonstruktør, arkitekt eller ingeniør eller selvstændig virksomhed f.eks. indenfor kloak ligger lige for.	Unge og voksne, som ønsker en uddannelse indenfor dette område.	Hele 2021	kr. 50.000	50%	kr. 25.000
Markedsføring af Juralinjen på Midtbyens Gymnasium. Som den eneste udbyder af en juralinje i Danmark.	Erhverv og uddannelse	Vi ønsker at tiltrække elever fra et større geografisk område. Ligesom kollegiemulighederne tæt på Midtbyens Gymnasium er med til at tiltrække jurastuderende fra en større geografi.	Unge fra en stor geografi, som påbegynder en studentereksamen med interesse for jura.	Hele 2021	kr. 40.000	50%	kr. 20.000
Markedsføring af industriteknikuddannelsen, som flytter ind i House of Industri. I samarbejde med VER og Maskinmesterskolen.	Erhverv og uddannelse	Industriteknikeruddannelsen flytter fra Bjerringbro til Viborg Baneby, og kommer under tag med Maskinmesterskolen og Center For Industri. De nye muligheder og det store potentiale i dette samarbejde skal styrke uddannelsen ved markedsføring op mod praktikpladsgarantien, videreuddannelses- og jobmulighederne.	Unge og voksne	foråret 2021	kr. 40.000	50%	kr. 20.000
Bjerringbro Gymnasium: Samlet for national rekruttering. Kampagner/branding/generel markedsføring af BG's fire søjler: BeScience, Business, BeGlobal og HF samt skolens iværksættermiljø og det tilknyttede College.	Erhverv og uddannelse	Tiltrækning af elever til kommunen vha. de unikke tilbud, Bjerringbro Gymnasium har.	Unge som søger ind på en ungdomsuddannelse samt deres forældre. Og en generel synlighed ift. omverdenen, der styrker byens og kommunens udvikling	Løbende	kr. 40.000	50%	kr. 20.000
Viborg Gymnasium/Visuel HF: annoncering på sociale medier, hjemmeside mm	Animation, Unesco Creative City	Visuel HF tiltrækker unge fra hele landet til denne ene visuelle HF-uddannelse. Uddannelsen bruges ofte som et løft mod studier på TAW.	Unge i hele landet, der søger ungdomsuddannelser	løbende bortset fra sommermåneder	kr. 18.000	50%	kr. 9.000
Viborg Gymnasium i samarbejde med Medieskolerne; STX: Medier og informatik - unik studieretning - annoncering på social medier, ny hjemmeside mm	Unesco Creative City, Animation, XR/VR	Medier og Informatik er en ny studieretning i samarbejde med Medieskolerne, som tiltrækker unge langvejs fra. TAnken er, at uddannelsen skal blive en fødekæde til XR/VR-uddannelsen.	Unge i hele landet, der søger ungdomsuddannelse	løbende bortset fra sommermåneder	kr. 37.000	50%	kr. 18.500
Viborg Gymnasium og Asmild Kloster Landsbrugsskole: EUX: to uddannelser på 4 år - både faglært og student	Erhverv og uddannelse, Klyngedannelse - agro, futurefood	VG og Asmildkloster har i samarbejde skabt den største EUX-landbrugsuddannelse, som tiltrækker unge fra hele landet.	Unge i hele landet, der søger ungdomsuddannelser	løbende bortset fra sommermåneder	kr. 18.000	50%	kr. 9.000
VIA University College Kendskabskampagne til kategorien professionsbachelor i Viborg	Alle VIAs professionsbacheloruddannelser i Viborg		Formålet er at tiltrække studerende studerende til Viborg	Forår og efterår 2021	kr. 70.000	50%	kr. 35.000
						50%	kr. -
Disponeret					kr. 680.000		kr. 340.000

Animation

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
Animated Health	Animation	Der er stor konkurrence indenfor messer og konferencer omhandlende Health Tech. Der er behov for at skabe særlig opmærksomhed på denne konference, som har storytellingen og forenkling af budskaber som værdiskaber. Tilskuddet fra markedsføringspuljen skal bruges på annoncering af konferencen i korte filmformater.	Aktører fra hele Danmark og internt fra Viborg Kommune i særdeleshed, der arbejder med sundhed og formidling af sundhed.	September 2020	kr. 35.000	50%	kr. 17.500
Viborg Animation Festival 2021	Animation	Der er behov for en meget mere målrettet annoncering af aktiviteter under VAF. Hidtil har alle aktiviteter været annonceret lige værdigt og på samme kanaler. Særligt har meninge kulturinteresserede borgere haft svært ved at orientere sig i, hvad der potentielt kunne have almen interesse. Ved det kommende års VAF skal der skabes opmærksomhed omkring aktiviteterne, så det er afstemt efter målgruppen. Viborg Kommune har desuden en interesse i at markedsføre kulturelle events under VAF.	Almen befolkningen samt kulturinteresserede jyder.	September 2020	kr. 150.000	50%	kr. 75.000
Viborg Game Expo	Animation	Messe med særligt fokus på spil. Pengene skal bruges til at udvide kendskabet til messen blandt børnefamilier uden for Viborg Kommune. Afholdes i forbindelse med Viborg Animationsfestival	Børnefamilier og unge i alderen 10 til 30 år, med særlig interesse for spil og spiludvikling	Oktober 2021	kr. 40.000	50%	kr. 20.000
Viborg Visuals og UNESCO	At Viborg er udnævnt som UNESCO Creative City er en blåstempling af Viborgs visuelle styrkeposition.	National og international markedsføring af Viborg Visuals og Viborg status som UNESCO Creative City. Der er behov for at promovere UNESCO titlen, så omverden opnår kendskab til titlen. Det vil samtidig føre til ejerskab og stolthed over titlen blandt Viborg Kommunes egne borgere.	National og internationalt	Hele året	kr. 70.000	50%	kr. 35.000
						50%	kr. -
Disponeret					kr. 295.000		kr. 147.500

Øvrige markedsføringsaktiviteter

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2021	VK's andel %	VK's andel
PR-indsats (PR-bureau: HAVE Kommunikation) om kulturhistorie, animation og erhverv	Animation, historie, kultur, erhverv	Fast samarbejdsaftale med fokus på hjælp til kommunikation om animation, UNESCO Creative City, Kulturarven og Projekt Legekunst.		Hele året	kr. 200.000	100%	kr. 200.000
Viborg-ambassadører					kr. 75.000	100%	kr. 75.000
Tilflytterstrategi					kr. 500.000	100%	kr. 500.000
Administration		Møder, kørsel, forplejning til møder, IT, uddannelse mv.		Hele året	kr. 25.000	100%	kr. 25.000
Velkomstpakker	Alle styrkepositioner	Trykning, pakning mv. af velkomstæsker til nye borgere i Viborg Kommune.	Tilflyttere fra andre kommuner	Hele året	kr. 15.000	100%	kr. 15.000
Udestående med Tinghallen fra 2020. Betales via overført mindreforbrug fra 2020.					kr. 125.000	100%	kr. 125.000
Projekt Legekunst				Hele året	kr. 100.000	0%	kr. -
					kr. -	100%	kr. -
Disponeret					kr. 1.040.000		kr. 940.000